mercado de vinhos no e-commerce do Brasil



Estes dados foram coletados do sistema de inteligência de mercado WebPrice que analisou mais de 10 mil ofertas de vinhos nacionais e importados no e-commerce brasileiro.

O universo é composto por um recorte do mercado e traz insights sobre vinhos, tanto para a indústria, quanto para o varejo.

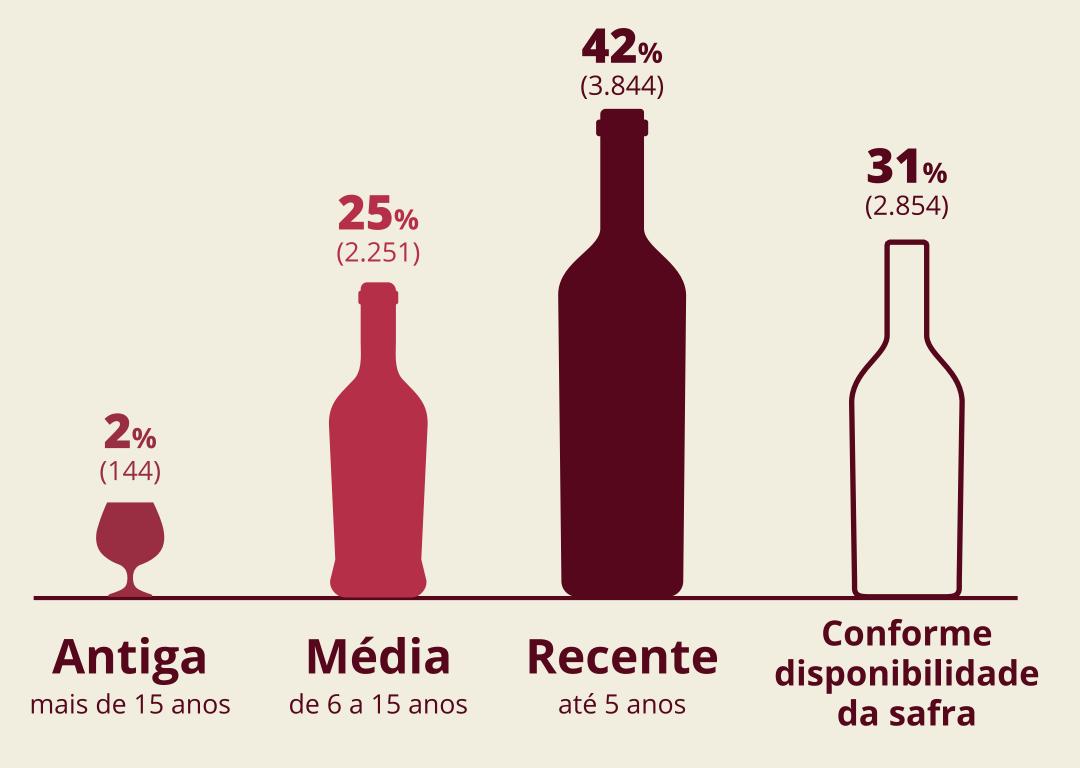
Informações sobre as uvas

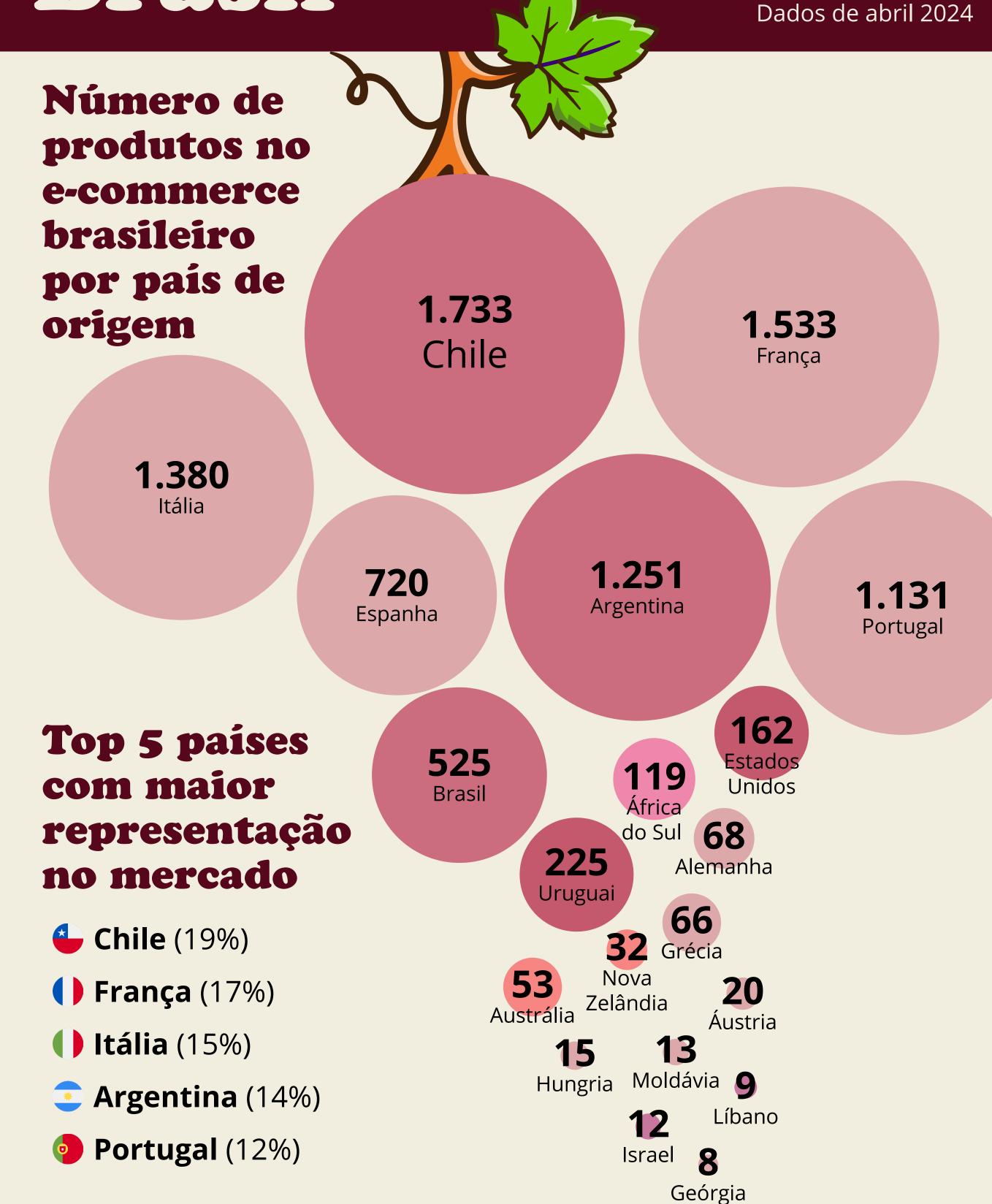
Cada tipo de uva pode gerar um ou mais tipos de vinhos. Vinhos varietais usam apenas uma categoria de uva em mais de 75% de sua composição. Já os blends, usam mais de um tipo de uva.



Tempo de safra do vinho

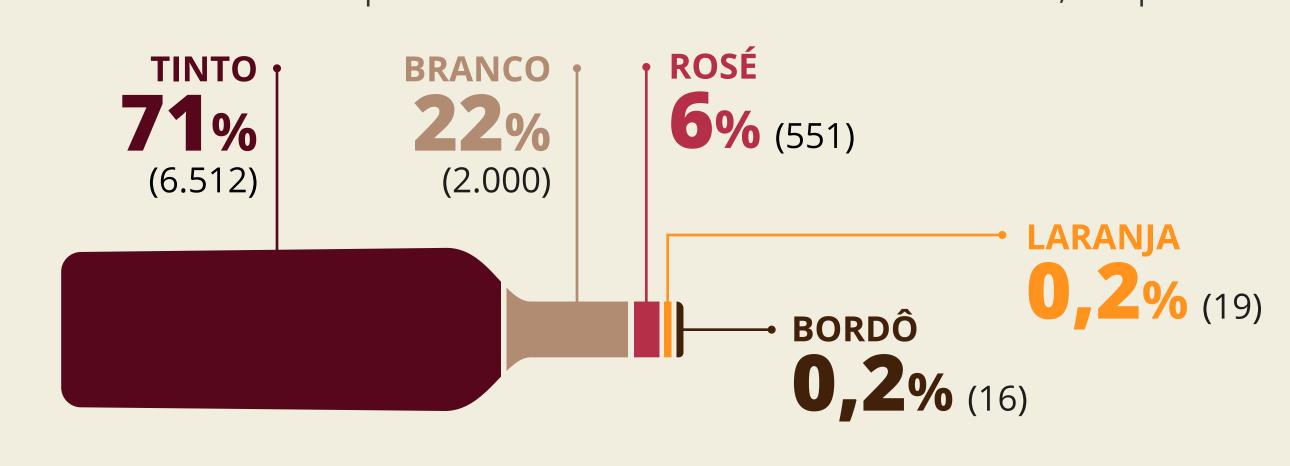
Além do tipo de uva, o tempo de maturação é uma importante característica para a evolução dos aromas e sabores. Por isso dividimos os produtos em quatro categorias, contando com os vinhos onde a entrega depende da disponibilidade da safra:





Tipo de vinho

Outra característica dos vinhos é a cor que, entre outros processos, é definida pela presença ou não da casca, tempo de maceração, adição de outros ingredientes etc. Dentre os mais de 9 mil produtos analisados no e-commerce brasileiro, os tipos foram:



Vinhos no e-commerce

Essas informações são do sistema WebPrice, que une tecnologia e ciência de dados para monitorar mais de 400 categorias de produtos vendidos no online. Através do uso de IA, Big Data e Machine Learning, acompanha em tempo real dados sobre marcas, produtos, ofertas, preços e concorrência.

Mercado online de vinhos monitorado

Dados coletados no dia 29 de abril de 2024.



Marcas **3.520**



Vinícolas **1.627**



Produtos +9.000



Curiosidades encontradas





Melhor oferta brasileira

Vinho San Severo Tinto Seco - 750ml Bordô

R\$ 19,90



Maior valor agregado

Vinho Château D'yquem Sémillon 2014 Branco Seco - 3 litros Double Magnum Sauvignon Blanc

R\$33.322,22



Melhor oferta importada

Vinho Santa Carolina
Tinto Seco - 750ml
Reservado Cabernet Sauvignon

r\$18,90